



## Regulamentul campaniei "Adună-ți gașca!"

Campanie promoțională pentru clienții companiei SC ANAMAR OPTIMAC SRL

**Perioada campaniei: 17.04.2024 – 31.05.2024.**

### SECȚIUNEA 1: ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania "**Adună-ți gașca!**" este organizată de către SC ANAMAR OPTIMAC SRL cu sediul social în Brașov, str. Triumfului nr.23, camera 1, jud. Brașov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Brașov sub nr. J08/1703/2011, cod unic de înregistrare RO29274136, denumită în continuare "Optimac" sau "Organizator".

1.2. Campania organizată poartă denumirea "**Adună-ți gașca!**"

1.3. Participanții la concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului campaniei (*denumit în continuare „Regulament”*), potrivit celor menționate mai jos.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării concursului, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștință participanților și a publicului cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare, iar participanții vor fi înștiințați prin intermediul paginii web pe care este publicat prezentul Regulament.

### SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile legale

2.2. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul [www.optimac.ro](http://www.optimac.ro)

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale.

### **SECȚIUNEA 3: ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

3.1. Campania este organizată și se desfășoară în toate punctele de lucru ale ANAMAR OPTIMAC SRL.

### **SECȚIUNEA 4: DURATA CAMPANIEI**

4.1. Campania se desfășoară în perioada 17.04.2024 – 31.05.2024.

### **SECȚIUNEA 5: MECANISMUL CAMPANIEI ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE**

5.1. Mecanismul campaniei:

Clientul poate opta pentru achiziționarea de la 1 (unu) până la 4 (patru) perechi de ochelari de vedere (ramă + lentile + manoperă montaj) și/sau ochelari de soare. În funcție de opțiunea aleasă va beneficia de următoarele procente de reducere:

-la achiziționarea unei perechi de ochelari de vedere (ramă + lentile + manoperă montaj) și/sau ochelari de soare, clientul primește 10% reducere din prețul produsului comandat.

-la achiziționarea a două perechi de ochelari de vedere (ramă + lentile + manoperă montaj) și/sau ochelari de soare, clientul primește 20% reducere din prețul produselor comandate.

-la achiziționarea a trei perechi de ochelari de vedere (ramă + lentile + manoperă montaj) și/sau ochelari de soare, clientul primește 30% reducere din prețul produselor comandate.

-la achiziționarea a patru perechi de ochelari de vedere (ramă + lentile + manoperă montaj) și/sau ochelari de soare, clientul primește 40% reducere din prețul produselor comandate.

5.2. Ochelarii achiziționați pot avea dioptrii diferite, pot fi achiziționați pentru alte persoane în afara celui care face achiziția, condiția obligatorie de participare este ca toate produsele achiziționate să fie marcate și plătite pe același bon fiscal.

5.3. Produse participante în campania **"Adună-ți gașca!"**:

- toate ramele de ochelari de vedere aflate în portofoliul Optimac.

- toate lentilele de ochelari de vedere și soare aflate în portofoliul Optimac

- toți ochelarii de soare aflați în portofoliul Optimac

5.4. Campania **"Adună-ți gașca!"** este adresată exclusiv persoanelor fizice sau juridice care achiziționează ochelari de vedere (rame + lentile + manoperă montaj) și/sau ochelari de soare din magazinele fizice Optimac.

5.5. Campania **"Adună-ți gașca!"** nu este valabilă în magazinul online [www.optimac.ro](http://www.optimac.ro)

5.6. Campania **"Adună-ți gașca!"** este valabilă în limita stocului disponibil.

5.7. Campania **"Adună-ți gașca!"** nu se cumulează cu oferta Ecorabla, cu programul Corporate și cu orice altă campanie care se află în desfășurare la momentul respectiv în magazine.

5.8. Toate produsele ce fac obiectul campaniei beneficiază de 2 ani garanție comercială și de conformitate acordată de Optimac.

5.9. Dreptul de participare la Campanie poate fi anulat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor personale.

## **SECȚIUNEA 6. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

6.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

6.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

a) Eventuale erori în datele furnizate; lipsa acurateții datelor nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării acestuia;

b) Eventualele dispute legate de orice date transmise eronat, incomplete, ilizibil sau care nu îndeplinesc sub orice alt aspect prevederile Regulamentului de către Participanți;

c) Cazurile în care participantul nu respectă condițiile de înscriere detaliate în prezentul Regulament;

d) Situațiile în care numărul de telefon lăsat de client nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) în vederea soluționării unor posibile situații apărute;

e) Situațiile în care adresa de email lăsată de client nu este validă sau nu mai poate fi accesată de către participant;

6.3. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator precum alte schimbări legate de implementarea Campaniei.

6.4. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legătura cu Participantul în vederea derulării Campaniei sau soluționării situațiilor apărute

## **SECȚIUNEA 7. DATELE CU CARACTER PERSONAL**

7.1. Pentru derularea în bune condiții a prezentei Campanii, Organizatorul face tot posibilul să respecte dispozițiile legale în vigoare privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal. Astfel, societatea SC ANAMAR OPTIMAC SRL:

a) poate prelucra datele cu caracter personal ale participanților pe bază de consimțământ, în scopul bunei desfășurări a campaniei;

b) va prelucra următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon, dioptrii, diagnostic viciu de refracție, tipul și denumirea produselor achiziționate de către participantul la campanie.;

c) va stoca datele cu caracter personal pe perioadă nedeterminată.

7.2. Organizatorul depune toate diligențele că datele personale să fie prelucrate într-un mod care asigură securitatea adecvată a datelor, inclusiv protecția împotriva prelucrării neautorizate sau ilegale, împotriva pierderii, a distrugerii sau a deteriorării accidentale.

7.3. Drepturile persoanei vizate sunt următoarele: dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitate, dreptul de opoziție, dreptul de a nu face parte unui proces decizional automatizat.

7.4. Persoana vizată poate transmite orice solicitare ori informare cu privire la datele personale la adresa de email: **[marketing@optimac.ro](mailto:marketing@optimac.ro)**

## **SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA / ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTĂ MAJORĂ**

8.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

8.2. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția că acesta să comunice în prealabil o astfel de situație cu minim 24 de ore înainte de încetare pe site-ul pe pagina proprie de facebook sau pe **[www.optimac.ro](http://www.optimac.ro)**.

## **SECȚIUNEA 9. DISPOZIȚII FINALE**

9.1. Dacă una sau mai multe clauze ale Regulamentului va fi declarată nulă, nulitatea nu va acoperi întregul Regulament, iar Organizatorul va înlocui clauza lovită de nulitate cu una valabilă.

9.2. Eventualele reclamații/sugestii legate de derularea și implementarea Concursului se vor putea trimite pe toată durata acestuia, în scris la adresa poștală indicată în art. 1.1. ori la adresa de e-mail: **[marketing@optimac.ro](mailto:marketing@optimac.ro)**.

9.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele Judecătorești competente

**SC ANAMAR OPTIMAC SRL**

**Administrator**

**Marius Cristea**