

optimac

Regulamentul campaniei

” CADOU LENTILE DE SOARE CU DIOPTRII”

Campanie promoțională pentru clienții companiei SC ANAMAR OPTIMAC SRL
Perioada campaniei: 03.06.2024 – 13.07.2024 în limita stocului disponibil.

SECȚIUNEA 1: ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania **CADOU LENTILE DE SOARE CU DIOPTRII** este organizată de către societatea SC ANAMAR OPTIMAC SRL cu sediul social în Brașov, str. Triumfului nr.23, camera 1, jud. Brasov, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului Brasov sub nr. J08/1703/2011, cod unic de înregistrare RO29274136, denumită în continuare “Optimac” sau “Organizator”.

1.2. Campania organizată poartă denumirea ” **CADOU LENTILE DE SOARE CU DIOPTRII**”

1.3. Participanții la concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului campaniei (*denumit în continuare „Regulament”*), potrivit celor menționate mai jos.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării concursului, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștință participanților și a publicului cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare, iar participanții vor fi înștiințați prin intermediul paginii web pe care este publicat prezentul Regulament și/sau telefonic.

SECȚIUNEA 2: ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în toate punctele de lucru SC ANAMAR OPTIMAC SRL.

SECȚIUNEA 3: DURATA CAMPANIE

3.1. Campania se desfășoară în perioada 03.06.2023-13.07.2023.

SECȚIUNEA 4: MECANISMUL CAMPANIEI ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

4.1. Campania se va desfășura exclusiv în magazinele fizice Optimac.

4.2. La achiziționarea unei perechi de ochelari de vedere (ramă+lentile+montaj) în valoare de minim **499 lei**, clienții primesc **CADOU** o pereche de lentile de soare cu dioptrii.

Produse participante: toate perechile de ochelari de vedere aflate în portofoliul Optimac.

4.3. Au dreptul de a participa la acest concurs toate persoanele cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Concursului (*cu excepția angajaților Organizatorului precum și a membrilor familiilor acestora - rude de gradul I, soț/soție*) și care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții:

a) confirmă că a citit și a înțeles prezentul Regulament și că este de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

4.4. Promotie valabilă doar în magazinele fizice, în limita stocului disponibil.

4.5. Promoția nu se cumulează cu programul Corporate.

4.6. Toate produsele ce fac obiectul promoției beneficiază de garanția acordată de Optimac.

4.7. Dreptul de participare la Campanie poate fi anulat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor personale.

4.8. Înscrierea în campanie se face în mod automat, pentru comenzile care îndeplinesc condițiile descrise.

SECȚIUNEA 5. PREMIUL CONCURSULUI

5.1. Premiul constă oferirea unei perechi de lentile de la producătorul Rhein Vision din stoc (indice de subțiere 1.5), cu dioptrii sferice cuprinse în intervalul +4.00 sferă/-5.75 sferă și cilindru maxim +2.00.

5.2. Vor face obiectul concursului toate perechile de ochelari de vedere (ramă+lentile+montaj) în valoare de 499 lei, achiziționate în magazinele OPTIMAC, în perioada **03.06.2024 – 13.07.2024**.

5.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru niciun fel de daune aduse Câștigătorului sau unor terțe persoane, ca urmare sau în legătură cu utilizarea premiului.

SECȚIUNEA 6. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR

6.1. Câștigătorul nu va primi contravaloarea în bani a premiului oferit în cadrul Campaniei în schimbul premiului câștigat.

SECȚIUNEA 7. ÎNTRERUPEREA CONCURSULUI

7.1. Întreruperea Campaniei va putea fi efectuată în caz de Forță majoră sau printr-o Decizie a Organizatorului, dar nu înainte ca acesta să anunțe publicul prin intermediul site-ului.

SECȚIUNEA 8. DATELE CU CARACTER PERSONAL

8.1. Pentru derularea în bune condiții a prezentei Campanii, Organizatorul se obligă să respecte dispozițiile legale în vigoare privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal. Astfel, societatea SC ANAMAR OPTIMAC SRL:

a) poate prelucra datele cu caracter personal ale participanților pe bază de consimțământ, în scopul derulării concursului și premierii;

b) va prelucra următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresă, e-mail și număr de telefon;

c) va stoca datele cu caracter personal pe perioadă nedeterminată, finalizarea procesului de premiere reprezentând un criteriu utilizat pentru a stabili perioada pentru care datele cu caracter personal vor fi stocate.

8.2. Organizatorul depune toate diligențele ca datele personale să fie prelucrate într-un mod care asigură securitatea adecvată a datelor, inclusiv protecția împotriva prelucrării neautorizate sau ilegale, împotriva pierderii, a distrugerii sau a deteriorării accidentale.

8.3. Drepturile persoanei vizate sunt următoarele: dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitate, dreptul de opoziție, dreptul de a nu face parte unui proces decizional automatizat.

8.4. Persoana vizată poate transmite orice solicitare ori informare cu privire la datele personale la adresa de email: marketing@optimac.ro

SECȚIUNEA 9. DISPOZIȚII FINALE

9.1. Dacă una sau mai multe clauze ale Regulamentului va fi declarată nulă, nulitatea nu va acoperi întregul Regulament, iar Organizatorul va înlocui clauza lovită de nulitate cu una valabilă.

9.2. Eventualele reclamații/sugestii legate de derularea și implementarea Concursului se vor putea trimite pe toată durata acestuia, în scris la adresa poștală indicată în art. 1.1. ori la adresa de e-mail: marketing@optimac.ro.

9.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către Instanțele Judecătorești competente

SC ANAMAR OPTIMAC SRL
Adminitrator
Marius Cristea