



Regulamentul Campaniei 100% BANII ÎNAPOI* PE OCHELARI DE VEDERE ȘI OCHELARI DE SOARE

15% reducere acum + 85% voucher pentru următorii ochelari

*** „100% banii înapoi” reprezintă 15% reducere imediată + voucher promoțional de 85%. Voucherul poate acoperi maximum 50% din valoarea unei singure achiziții ulterioare eligibile și nu se restituie în numerar.**

Perioada Campaniei – 09.09.2026 – 09.10.2026 inclusiv

Voucher valabil până la 30.10.2026 inclusiv

SECȚIUNEA 1. Organizatorul

Campania promoțională „100% BANII ÎNAPOI* PE OCHELARI DE VEDERE ȘI OCHELARI DE SOARE”, denumită în continuare „Campania”, este organizată de ANAMAR OPTIMAC S.R.L., denumită în continuare „Organizatorul”.

Campania se desfășoară conform prezentului Regulament Oficial și legislației aplicabile. Participarea la Campanie presupune cunoașterea și acceptarea prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. Perioada Campaniei

Campania se desfășoară în perioada 09.09.2026 – 09.10.2026, inclusiv.

Voucherul promoțional emis în cadrul Campaniei poate fi utilizat cel târziu până la data de 30.10.2026, inclusiv. După această dată, voucherul expiră automat și nu mai poate fi utilizat.

SECȚIUNEA 3. Locul desfășurării

Campania este valabilă exclusiv în magazinele fizice Optimac din România.

Campania nu este valabilă pentru comenzile plasate pe www.optimac.ro sau prin alte canale de vânzare la distanță, indiferent de modalitatea de livrare sau ridicare.

SECȚIUNEA 4. Produsele participante

Campania se aplică, în condițiile prezentului Regulament, următoarelor categorii de produse și servicii din portofoliul Optimac:

- rame de ochelari de vedere;
- lentile aeriene;
- manoperă de montaj aferentă ochelarilor de vedere;
- ochelari de soare.

Pentru ochelarii de vedere, Campania se aplică exclusiv unei perechi complete de ochelari, formată în cadrul aceleiași comenzi dintr-o ramă de vedere, două lentile aeriene și manopera de montaj aferentă.

Pentru ochelarii de soare, Campania se aplică produsului eligibil achiziționat.

SECȚIUNEA 5. Produse neeligibile și regula SKU-urilor reduse în ultimele 30 de zile

Campania se aplică exclusiv produselor eligibile comercializate la preț întreg și care nu fac obiectul unei alte campanii de reduceri sau promoții incompatibile cu prezenta Campanie.

Pentru protejarea corectitudinii prețului de referință și pentru simplificarea aplicării unitare a Campaniei, orice SKU care a beneficiat de o reducere de preț în oricare dintre cele 30 de zile calendaristice anterioare datei de 09.09.2026 este exclus integral din prezenta Campanie pe durata acesteia.

În consecință, un SKU redus în perioada de 30 de zile anterior începerii Campaniei nu beneficiază nici de reducerea imediată de 15% și nici nu intră în baza de calcul pentru voucherul promoțional de 85%.

De asemenea, sunt neeligibile produsele care, la momentul achiziției, sunt deja incluse într-o altă campanie, au preț redus, sunt marcate outlet/lichidare sau beneficiază de un alt mecanism promoțional incompatibil.

Organizatorul va păstra evidențe suficiente pentru identificarea SKU-urilor eligibile și pentru justificarea prețurilor de referință și a reducerilor efectiv acordate.

SECȚIUNEA 6. Mecanismul Campaniei

Pentru o achiziție eligibilă, clientul beneficiază de două beneficii promoționale distincte:

A. 15% REDUCERE IMEDIATĂ

Clientul beneficiază de o reducere imediată de 15% aplicată valorii eligibile la preț întreg a achiziției, cu respectarea condițiilor prezentului Regulament. Reducerea este acordată la efectuarea achiziției și este evidențiată pe documentele comerciale și/sau fiscale aferente tranzacției.

B. VOUCHER PROMOȚIONAL DE 85%

Clientul primește suplimentar un voucher promoțional cu o valoare nominală egală cu 85% din valoarea la preț întreg a ochelarilor eligibili, calculată înainte de aplicarea reducerii imediate de 15%.

Voucherul reprezintă un beneficiu promoțional pentru o singură achiziție viitoare. Voucherul nu reprezintă numerar, nu presupune rambursarea în bani a sumei achitate și nu poate fi preschimbat în bani.

SECȚIUNEA 7. Semnificația denumirii „100% BANII ÎNAPOI*”

Denumirea comercială „100% BANII ÎNAPOI*” descrie cumularea nominală a celor două beneficii promoționale: 15% reducere imediată + 85% voucher promoțional = 100% beneficiu promoțional nominal raportat la valoarea eligibilă la preț întreg a achiziției inițiale.

Sintagma „100% BANII ÎNAPOI*” nu reprezintă restituirea în numerar a 100% din prețul achitat. Componenta de 85% este acordată exclusiv sub forma unui voucher promoțional condiționat de efectuarea unei achiziții ulterioare și de regulile de utilizare prevăzute în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 8. Exemplu de calcul

Pentru o achiziție eligibilă cu valoarea la preț întreg de 1.000 lei:

- reducere imediată 15% = 150 lei;
- sumă de achitat după reducere = 850 lei;
- voucher promoțional acordat = 850 lei, reprezentând 85% din valoarea inițială de 1.000 lei.

Clientul nu primește 850 lei în numerar. Cei 850 lei reprezintă valoarea nominală a voucherului promoțional și pot fi utilizați numai în condițiile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 9. Utilizarea voucherului

Voucherul poate fi utilizat până la data de 30.10.2026, inclusiv, pentru o singură achiziție ulterioară eligibilă efectuată într-un magazin fizic Optimac.

Voucherul poate fi utilizat pentru achiziția unei perechi complete de ochelari de vedere sau pentru ochelari de soare eligibili.

În cazul ochelarilor de vedere, este obligatorie achiziția unei perechi complete formate din ramă, două lentile aeriene și manoperă de montaj.

Produsele achiziționate prin utilizarea voucherului trebuie să fie la preț întreg și să nu facă obiectul unei alte campanii promoționale, reduceri sau oferte incompatibile la momentul utilizării voucherului.

SECȚIUNEA 10. Limita maximă de utilizare a voucherului

Valoarea utilizată din voucher poate reprezenta maximum 50% din valoarea eligibilă, la preț întreg, a noilor ochelari achiziționați. Clientul trebuie să achite din mijloace proprii minimum 50% din valoarea eligibilă a noii achiziții.

Exemplul 1: clientul deține un voucher de 850 lei, iar noii ochelari costă 1.000 lei. Poate utiliza maximum 500 lei din voucher și achită minimum 500 lei. Diferența de 350 lei din voucher se pierde.

Exemplul 2: clientul deține un voucher de 850 lei, iar noii ochelari costă 1.700 lei. Poate utiliza integral voucherul de 850 lei și achită diferența de 850 lei.

SECȚIUNEA 11. O singură utilizare și pierderea diferenței

Voucherul poate fi utilizat integral sau parțial, dar exclusiv în cadrul unei singure comenzi. După prima utilizare, voucherul se consideră consumat.

Orice diferență neutilizată se pierde, nu se reportează, nu generează un nou voucher, nu poate fi restituită în bani, nu poate fi convertită în produse și nu poate fi utilizată într-o altă comandă.

SECȚIUNEA 12. Transferabilitatea

Voucherul este transferabil. Clientul îl poate utiliza personal sau îl poate oferi unei alte persoane. Transferarea voucherului nu modifică valoarea acestuia, termenul de valabilitate, limita de maximum 50%, regula unei singure utilizări sau celelalte condiții ale Campaniei.

SECȚIUNEA 13. Necumularea cu alte promoții

Campania nu se cumulează cu alte reduceri, promoții, cupoane, vouchere sau beneficii comerciale, cu excepția situațiilor comunicate expres de Organizator.

Voucherul promoțional poate fi utilizat exclusiv pentru produse eligibile la preț întreg, care nu beneficiază de alte promoții sau reduceri incompatibile la momentul utilizării sale. În cadrul aceleiași comenzi poate fi utilizat un singur voucher promoțional.

SECȚIUNEA 14. Programul My Optimac

Pentru comenzile efectuate în cadrul Campaniei nu se acumulează puncte My Optimac și nu se pot utiliza puncte My Optimac existente.

Această regulă se aplică atât comenzii inițiale care generează voucherul, cât și comenzii ulterioare la care voucherul este utilizat.

SECȚIUNEA 15. Anularea, modificarea sau returnarea comenzii inițiale

Dacă achiziția care a generat voucherul este anulată integral, voucherul aferent acesteia este anulat.

Dacă valoarea comenzii inițiale este modificată, valoarea beneficiului promoțional va fi recalculată corespunzător valorii finale eligibile a comenzii.

Dacă voucherul a fost utilizat înainte de anularea sau modificarea comenzii care l-a generat, beneficiile promoționale vor fi regularizate conform legislației aplicabile și prezentului Regulament.

Campania nu afectează drepturile legale ale consumatorilor privind conformitatea produselor, garanțiile și celelalte drepturi prevăzute de legislația în vigoare.

SECȚIUNEA 16. Comenzi la care a fost utilizat voucherul

În cazul unei comenzi la care voucherul a fost utilizat integral sau parțial, valoarea promoțională utilizată nu se restituie în numerar, nu generează rest și nu se reactivează automat.

În situațiile în care consumatorului i se cuvine legal restituirea unei sume, aceasta va fi determinată ținând cont de suma efectiv achitată de consumator și de legislația aplicabilă.

SECȚIUNEA 17. Reguli obligatorii de comunicare publicitară

Pentru evitarea oricărei interpretări eronate, denumirea Campaniei „100% BANII ÎNAPOI* PE OCHELARI DE VEDERE ȘI OCHELARI DE SOARE” va fi însoțită, în aceeași comunicare, de explicația „15% reducere acum + 85% voucher pentru următorii ochelari”.

În aceeași comunicare se va menționa vizibil că voucherul poate acoperi maximum 50% din valoarea unei singure achiziții ulterioare eligibile și că este valabil până la 30.10.2026.

În materialele promoționale nu se va comunica separat afirmația „100% BANII ÎNAPOI*” într-o manieră care ar putea crea impresia că Organizatorul restituie în numerar întregul preț achitat.

Trimiterea la prezentul Regulament nu înlocuiește comunicarea clară și vizibilă a condițiilor esențiale ale mecanismului promoțional.

SECȚIUNEA 18. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal necesare administrării Campaniei și voucherelor vor fi prelucrate conform legislației aplicabile și Politicii de confidențialitate Optimac. Emiterea sau utilizarea voucherului nu reprezintă în sine consimțământ pentru comunicări comerciale.

SECȚIUNEA 19. Fraudă și utilizare abuzivă

Organizatorul poate refuza acordarea sau utilizarea unui beneficiu promoțional atunci când există indicii rezonabile privind falsificarea, duplicarea, manipularea sau utilizarea neautorizată a voucherului ori a documentelor aferente Campaniei.

SECȚIUNEA 20. Modificarea sau încetarea Campaniei

Organizatorul poate modifica prezentul Regulament sau poate înceta anticipat Campania în situații justificate și cu informarea corespunzătoare a consumatorilor. Modificările nu vor afecta drepturile promoționale dobândite în mod valabil anterior intrării lor în vigoare.

SECȚIUNEA 21. Disponibilitatea Regulamentului

Regulamentul este disponibil gratuit în magazinele fizice Optimac și pe www.optimac.ro, pe întreaga durată a Campaniei. Participarea la Campanie presupune acceptarea prezentului Regulament.

SC ANAMAR OPTIMAC SRL

Administrator

Marius Cristea