



50% REDUCERE LA A DOUA RAMĂ

Campanie promoțională organizată de **SC ANAMAR OPTIMAC SRL**

Perioada campaniei: 14.02.2026 – 28.02.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională „50% reducere la a doua ramă” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de către **SC ANAMAR OPTIMAC SRL**, cu sediul social în Brașov, Str. Triumfului nr. 23, Camera 1, jud. Brașov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J08/1703/2011, CUI RO29274136, denumită în continuare „Organizatorul” sau „Optimac”.

1.2. Campania se desfășoară conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărei persoane interesate, în magazinele Optimac și/sau pe website-ul www.optimac.ro.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda sau înceta Campania, cu informarea prealabilă a publicului.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară exclusiv în toate punctele de lucru ale SC ANAMAR OPTIMAC SRL (magazinele fizice Optimac).

2.2. Campania nu este valabilă pentru comenzile online.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfășoară în perioada **14 februarie 2026 – 28 februarie 2026**, inclusiv.

3.2. Campania este valabilă în limita stocului disponibil.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Au dreptul de a participa la Campanie toate persoanele fizice cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minimum 18 ani împliniți la data efectuării achiziției.
- 4.2. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală și necondiționată a prezentului Regulament.
- 4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula dreptul de participare în cazul furnizării unor informații false sau incomplete.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1. În cadrul Campaniei, la achiziționarea a două rame (rame de vedere și/sau rame de soare), clientul beneficiază de **50% reducere la a doua ramă**.
- 5.2. Reducerea de 50% se aplică la produsul cu valoarea mai mică.
- 5.3. Produsul cu valoarea mai mare se achită integral, la preț întreg.
- 5.4. Reducerea se aplică exclusiv la **rame**, nu și la lentile, servicii sau alte produse.
- 5.5. Promoția este valabilă doar pentru produsele care **nu au etichetă roșie** (produse deja reduce sau incluse în alte campanii).
- 5.6. Reducerea nu se cumulează cu alte reduceri sau promoții aplicabile ramelor.
- 5.7. În cazul achiziției de rame de vedere, reducerea la rame poate fi combinată cu promoția activă în aceeași perioadă privind **reducerea de 25% la lentile**.
- 5.8. Promoția se aplică exclusiv comenzilor efectuate și achitate în perioada Campaniei.

SECȚIUNEA 6. EXCLUDERI

- 6.1. Reducerea nu este convertibilă în numerar și nu poate fi preschimbată în bani.
- 6.2. În cazul returului unuia dintre produse, se va recalcula valoarea reducerii acordate.

SECȚIUNEA 7. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 7.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă sau abuz.

7.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- a) eventuale erori în datele furnizate de participanți;
- b) situații în care produsele eligibile nu mai sunt disponibile în stoc;
- c) interpretări eronate ale materialelor publicitare, în cazul în care acestea contravin prevederilor prezentului Regulament.

7.3. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în legătură cu implementarea Campaniei.

SECȚIUNEA 8. FORȚA MAJORĂ

8.1. Campania poate înceta înainte de termen în cazul producerii unui eveniment de forță majoră.

8.2. Forța majoră reprezintă orice eveniment imprevizibil și de neînlăturat, care împiedică Organizatorul să își îndeplinească obligațiile asumate.

SECȚIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

9.1. Pentru derularea Campaniei, Organizatorul poate prelucra datele personale ale participanților, în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR).

9.2. Datele pot include: nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail și alte informații necesare pentru emiterea documentelor fiscale sau pentru soluționarea eventualelor solicitări.

9.3. Participanții beneficiază de următoarele drepturi:

- dreptul de acces la date;
- dreptul la rectificare;
- dreptul la ștergere;
- dreptul la restricționare;
- dreptul la opoziție;
- dreptul de a depune plângere la autoritatea competentă.

9.4. Solicitățile privind datele personale pot fi transmise la: **marketing@optimac.ro**.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA / MODIFICAREA CAMPANIEI

10.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau suspenda Campania, cu respectarea prevederilor legale.

10.2. Orice modificare va fi comunicată prin afișare în magazine și/sau pe website.

SECȚIUNEA 11. DISPOZIȚII FINALE

11.1. Dacă una sau mai multe clauze ale Regulamentului sunt declarate nule, celelalte dispoziții rămân valabile.

11.2. Eventualele litigii vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în caz contrar, de către instanțele competente

SC ANAMAR OPTIMAC SRL

Administrator

Marius Cristea